

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari variabel X *Social Media Marketing* Ace Padel terhadap variabel Y *Brand Awareness* di Instagram. Setelah melakukan berbagai tahapan seperti oprasionalisasi variabel, penyebaran kuesioner kepada 107 sampel yang telah memenuhi persyaratan dan kriteria, dan mengolah data dengan anlalsisi mandiri menggunakan IBM SPSS 31, dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapatnya pengaruh antara Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap kesadaran merek Ace Padel Club di Instagram.

Terdapat pengaruh sosial media marketing sebesar 66,6% terhadap *brand awareness* dan 33,4 % lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

5.2 Saran

Sebagai sarana pengembangan secara akademis maupun praktis, berikut merupakan saran yang telah disusun oleh peneliti agar bermanfaat bagi para pembaca :

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penenemuan dan kesimpulan dalam penelitian ini, berikut merupakan saran akademis untuk peneliti selanjutnya jika memiliki topik yang serupa :

- Berdasarkan hasil analisis, ditemukan masih ada banyak faktor lain seperti variabel yang tidak dalam penelitian ini yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran Merek.
- Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sosial media marketing* Ace Padel Club di Instagram berpengaruh terhadap *brand*

awareness sebesar 66,6% dan 33,4% lainnya berasal dari faktor lain yang tidak dibahas atau digunakan pada penelitian ini. Faktor lainnya yang berpengaruh dengan kesadaran merek tidak berada di penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis berdasarkan penelitian ini diharapkan dapat menjadi manfaat untuk pembaca dan menjadi bahan pertimbangan ataupun evaluasi untuk Ace Padel Club dalam meningkatkan kesadaran merek terhadap media sosial Instagram kedepannya. Saran praktis yang telah disusun untuk pembaca adalah sebagai berikut :

- Dalam mencari informasi mengenai Ace Padel Club selama proses penyusunan penelitian ini, peneliti menggunakan media sosial marketing di Instagram yang harus dilakukan dengan perencanaan yang matang agar dapat menghasilkan data yang positif terkait Ace Padel Club maupun merek padel lainnya. Diharapkan dari pihak Ace Padel Club dapat berinteraksi lebih banyak agar dapat mendatangkan audience yang lebih banyak dan lebih luas lagi.